

Nouveau logo pour le judo

Dès leur arrivée à la tête du Judo Clermontois, les nouveaux responsables ont lancé un concours de dessin parmi les enfants adhérents. But de l'opération : définir le nouveau logo du club.

Soixante-dix dessins ont été effectués par les jeunes judokas, classés en quatre catégories en fonction de l'âge. Un jury, composé d'élus du district, de Clermont et de Fitz-Jamés a sélectionné douze projets, tous anonymes bien entendu, puis un gagnant par catégorie. Chez les plus jeunes, victoire de Nicolas Masuras, seconde catégorie, Nicolas Jean, troisième catégorie, Grégory Pinel ; quatrième catégorie, Romain Pelletier. Tous les participants recevront un lot. Les douze sélectionnés auront également des cadeaux.

Enfin, parmi les douze restants, un grand gagnant : Nicolas Jean. Il aura la joie de voir son dessin transformé en écusson qui sera posé sur les kimonos (puis peut-être sur des tee-shirts, sur le papier à en tête du club, etc.).

L'équipe du président Didier Manfrin est très satisfaite de la motivation des jeunes du club ; ainsi que de la qualité des projets qui ont été bien difficiles à départager.



L'équipe du président Manfrin est satisfaite de la motivation des jeunes.

Le Courrier Picard 18/19 - M - 1995